

Airbnb Y El Riesgo De Incendio En Espana

Getting the books **Airbnb Y El Riesgo De Incendio En Espana** now is not type of inspiring means. You could not unaccompanied going in the manner of ebook accretion or library or borrowing from your links to read them. This is an completely simple means to specifically get lead by on-line. This online notice Airbnb Y El Riesgo De Incendio En Espana can be one of the options to accompany you in the manner of having new time.

It will not waste your time. acknowledge me, the e-book will definitely space you supplementary matter to read. Just invest little become old to retrieve this on-line broadcast **Airbnb Y El Riesgo De Incendio En Espana** as without difficulty as review them wherever you are now.

Airbnb Y El Riesgo De Incendio En Espana

Downloaded from votelittle.com by guest

SANTOS REILLY

Unnatural Disasters Libros de Cabecera

Una propuesta rigurosa e imaginativa para que empresas y trabajadores afronten con éxito nuevas formas de trabajar y otras maneras de vivir. ¿Es el empleo asalariado un buen invento? ¿Por qué trabajamos como lo hacemos? ¿Los robots nos van a quitar el trabajo? Estas son algunas de las preguntas que nos hacemos en un momento de incertidumbre, conscientes de que las relaciones laborales han cambiado drásticamente: nuestros padres tuvieron un solo trabajo en su vida, nosotros tendremos distintos a lo largo de nuestra vida, y nuestros hijos tendrán una media de siete trabajos a la vez. Los trabajadores, los sindicatos y los reguladores ya están reaccionando ante los nuevos paradigmas laborales como las plataformas digitales o el teletrabajo, y pueden verse los efectos en los sistemas de pensiones o en la educación. Todas las piezas del tablero se mueven y la adaptabilidad es y será la principal virtud para hacer frente a retos presentes y futuros. En El trabajo ya no es lo que era, con la voluntad de dibujar el nuevo escenario del mundo laboral y ofrecer un mapa que nos guíe en un entorno extraordinariamente cambiante, Albert Cañigueral analiza con rigor las debilidades del sistema actual que obligan a revisar de forma urgente los acuerdos sociales alrededor del trabajo. Además, Y nos propone siete utopías realistas que tanto profesionales como empresas pueden explorar desde hoy mismo. Reseñas: «No tenemos certeza sobre cómo será el trabajo del futuro, pero el libro de Albert Cañigueral, fruto de una labor rigurosa, plantea las preguntas que nos estamos haciendo como sociedad y ofrece respuestas innovadoras.» Luz Rodríguez, profesora de la Universidad de Castilla-La Mancha e investigadora principal de Digital Work «Nuestra relación con el trabajo está cambiando y esta reflexión objetiva, documentada y propositiva que no cae en dogmatismos era muy necesaria.» Genís Roca, coautor de Big Data para directivos y coordinador de Catalunya 2022 «A lo largo de la historia se ha anunciado muchas veces el fin del trabajo cuando en realidad solo se trataba del final de una determinada manera de trabajar. Es lo que sucede hoy y presagia cambios sociales importantes. Cañigueral invita a la reflexión desde la honestidad de reconocer que nadie sabe cómo será el futuro, desde la osadía de atreverse a imaginarlo y desde el convencimiento de que mucho mejor que especular sobre el futuro es dedicar esfuerzos a construirlo.» Joan Coscubiela, director de la Escuela del Trabajo de CC.OO. «Un libro fascinante y esencial para cualquiera que desee entender la transformación del contrato social y las implicaciones para los trabajadores y la sociedad en su conjunto.» Carmen Pagès Serra, jefa de división de Mercado laboral del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) «En un contexto de incertidumbre es imprescindible establecer un nuevo marco laboral que redunde en mayores beneficios para ciudadanos, administración y empresas. El trabajo ya no es lo que era ofrece los elementos de reflexión imprescindibles para ese debate.» José Luis Zimmerman, director de la Asociación Española de Economía Digital (ADigital)

Hacia una economía ciudadana Editorial Reus

En el momento en que tomas el control de tus historias, tomas el control de tu negocio y de tu vida. "Hagas lo que hagas, estés donde estés en tu carrera, este es el libro que debes leer ahora mismo. Práctico, divertido y verídico, el nuevo libro de Kindra es imprescindible." -SETH GODIN, autor de This Is Marketing, bestseller de The New York Times Seguramente has escuchado que las historias son la mejor herramienta de negocios y que la narración de las mismas puede hacerlo todo, desde ayudar a los líderes a comunicarse mejor hasta motivar a los equipos de ventas y ganar clientes de la competencia. ¿Pero cuáles necesitas contar? ¿Y cómo hacerlo? En este libro, Kindra Hall, una reconocida narradora profesional y oradora, revela las cuatro historias únicas que puedes usar para diferenciar, cautivar y elevar: -La historia del valor: para convencer a los clientes de que necesitan lo que tú ofreces. -La historia de la fundación: para persuadir a los inversores y clientes de que vale la pena invertir en tu organización. -La historia del propósito: para alinear e inspirar a tus empleados y clientes internos. -La historia del consumidor: para permitir que aquellos que utilizan tu producto o servicio compartan tus experiencias auténticas con otros. Contarlas bien es una habilidad simple y accesible que cualquiera puede desarrollar. Con estudios de casos, perfiles de empresas y anécdotas respaldados por investigaciones, Kindra ofrece pasos específicos y accionables que puedes tomar para encontrar, crear y aprovechar las historias que ya tienes y que simplemente no estás contando.

Plataformas digitales en los alquileres vacacionales Editorial Reus

El marco normativo actual sobre el novedoso mercado de prestación de ciertos servicios turísticos que ha irrumpido como una subespecie de la llamada economía compartida o colaborativa, caracterizada, en principio, por una ausente regulación ad hoc, una utilización de las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y la intervención de un tercer sujeto singular que es la empresa intermediadora entre el empresario y el consumidor a través de las conocidas plataformas digitales, es aún deficiente. El inicial intercambio colaborativo de bienes y/o servicios entre ciudadanos (economía del compartir o actividades P2P "peer-to-peer") sin ánimo comercial alguno, evolucionó hacia un nuevo -e indefinido aún- mercado colaborativo, con empresas y ánimo de lucro incluido, no tiene aún una regulación completa y adecuada sobre este mercado turístico colaborativo, y sobre la acción de las plataformas digitales, estando pendiente de regulación. Ante esta situación, las empresas del sector turístico, el legislador y las Administraciones públicas tendrán que evolucionar y ordenar jurídicamente esta actividad turística singular.

Privacidad y turismo: perfil del turista, Big Data y plataformas colaborativas Editorial Reus

¡Bienvenido al futuro! Estamos en la era digital, del cambio climático, de la generación milénica y de las noticias falsas. ¿Vivimos una utopía o una distopía? ¿Tenemos un mundo democrático? En estos tiempos convulsos de la realidad aumentada, Blockchain, las criptodivisas, los hogares inteligentes, los coches autónomos, en los que la inteligencia artificial está a la vuelta de la esquina y una guerra nuclear pudiera convertirse en realidad, Carlos Viniestra nos ofrece una mirada, desde la ciencia de los sistemas complejos, al mundo que ha sido, al presente y al mundo que puede ser. ¿Dejaremos que se repitan los modelos autoritarios de gobierno que han dominado a las sociedades por siglos o estamos listos para que la dignidad de la persona sea el eje de la democracia? Amos, lacayos y vasallos es fundamental para analizar desde una perspectiva nueva y sistémica las interconexiones, los puntos de encuentro y desencuentro, de los problemas contemporáneos. ¿Qué relación tiene la libertad en internet con el renacimiento mundial del autoritarismo y los movimientos fundamentalistas? ¿Qué soluciones podemos encontrar desde las innovaciones tecnológicas para problemas como la polarización de las sociedades o la disparidad de ingresos y riqueza? Este es un

libro indispensable para los ciudadanos del siglo XXI, ya que por primera vez, reúne y conecta causas y consecuencias de muchos de los actuales fenómenos tecnológicos, políticos y sociales, desde la disección de las nuevas economías de Uber y AirBnB, hasta las oportunidades que presenta la economía compartida y los riesgos de la cuarta revolución industrial. En esta vorágine, ¿qué papel jugamos cada uno de nosotros? ¿Qué caminos existen hacia la libertad, la paz y la prosperidad? Descubra las soluciones de nueva generación en las que las personas más creativas del mundo trabajan para recuperar y fortalecer a la sociedad abierta en el siglo XXI.

Organización industrial DEBATE

Esta obra afronta diversas cuestiones jurídicas no siempre resueltas por el legislador en relación con las plataformas digitales que intermedian en el sector del alquiler vacacional. Un estudio doctrinal que aporta como novedad el análisis jurisprudencial de la primera sentencia dictada por el Tribunal de Justicia de la Unión europea en materia de plataformas que tienen por objeto poner en contacto a potenciales arrendatarios con arrendadores, profesionales o no profesionales, que proponen servicios de alojamiento de corta duración y que, además, ofrecen otras prestaciones accesorias de ese servicio de intermediación. Se trata de la sentencia de 19.12.2019, asunto C390/18, Airbnb Ireland UC c. Hôtelière Turenne SAS, Association pour un hébergement et un tourisme professionnels (AHTOP), Valhotel, que ha sido decisiva para calificar la naturaleza jurídica de las plataformas digitales que operan en el sector. Los autores de la presente obra plantean su análisis desde la nueva perspectiva planteada por el TJUE y con una perspectiva europea. Así, se analiza el régimen jurídico en España, pero también de países de nuestro entorno, como Francia y Portugal. Nos situamos ante una obra interdisciplinar, fruto del Proyecto de I+D+I «TRATAMIENTO LEGAL DEL TURISMO COLABORATIVO Y PLATAFORMAS ONLINE» (DER2017-83073), financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Una obra escrita por autores especialistas en la materia: José Ángel Torres Lana (Catedrático emérito de Derecho Civil, Universidad de las Islas Baleares); Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho (Profesora adjunta de Derecho Administrativo e Investigadora del CISEd, Instituto Politécnico de Viseu, Portugal); M.ª Névida Tur Faúndez (Catedrática de Derecho Civil, Universidad de las Islas Baleares) y Afonso Pedro Ribeiro Café (Abogado y Docente de la Facultad de Economía, Universidad del Algarve, Portugal); Belén Ferrer Tapia (Profesora contratado doctor de Derecho Civil, Universidad de las Illes Balears); João Vidal (Abogado y Profesor invitado, Universidad del Algarve e Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes, Universidad Lusófona, Portugal); Josep Gunnar Horrach Armo (Profesor Ayudante de Derecho Internacional Privado, Universidad de las Illes Balears) y Sílvia Feliu Álvarez de Sotomayor, directora de esta obra (Profesora Titular de Derecho Internacional Privado, Universidad de las Islas Baleares). Es la investigadora principal del Proyecto y autora de dos monografías, de numerosos artículos doctrinales en revistas jurídicas de ámbito nacional e internacional, así como en obras colectivas, especialmente sobre temas relacionados con el turismo y las nuevas tecnologías. Ha participado como ponente en numerosos congresos y jornadas sobre la materia. La obra tiene gran alcance práctico especialmente para el sector turístico, así como para juristas y operadores del mercado que pretendan conocer el régimen legal que envuelve el alquiler vacacional a través de plataformas digitales. Un régimen marcado por el pronunciamiento del TJUE que requería un estudio del fenómeno desde esa nueva perspectiva.

¿Quién controla el futuro? Ediciones Paraninfo, S.A.

¿Cómo deben responder las organizaciones ante la irrupción digital? ¿Qué riesgos necesitan considerar? y ¿cuáles son las oportunidades que ahora enfrentan? En un mundo globalizado, la modalidad en línea se ha transformado en una nueva forma de relacionarse, así como también en un gran desafío para las instituciones. Pablo Halpern y Francisca Lobos abordan estas inquietudes y proponen, en este libro, una serie de recomendaciones basadas en modelos colaborativos. Además, reafirman la necesidad de que las compañías sepan interactuar con los consumidores, obligándolas a responder de manera efectiva e inmediata ante sus demandas, evitando con ello afectar su prestigio y reputación. Solo si las empresas comprenden los nuevos requerimientos de los usuarios, podrán sobrevivir en el escenario actual. Obtener y mantener su confianza será la clave del éxito y dónde se fundará el verdadero poder del click.

Ingresos pasivos: El millonario de los ingresos pasivos - Aprenda a hacer dinero en línea Shortcut Edition

El conocimiento del funcionamiento; de los medios digitales, especialmente; en el ámbito de internet, y su aplicación; en el área del marketing son aspectos; imprescindibles de la actividad; comercial actual.; Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Marketing Digital, de los Ciclos Formativos de grado superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales y en Marketing y Publicidad, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing.; En esta nueva edición de Marketing digital se exponen los fundamentos de los medios digitales y de internet y sus servicios desde una perspectiva asequible para usuarios sin un conocimiento técnico previo profundo, utilizando un lenguaje sencillo y alejado de tecnicismos. Se incorporan nuevas tecnologías y herramientas, como las plataformas de trabajo colaborativo más recientes, así como la aplicación orientada al marketing de otras más consolidadas, como las redes sociales o los canales de comunicación digital de uso cotidiano. Se ha realizado un gran esfuerzo para recoger tanto las nuevas aplicaciones como los nuevos usos de las ya existentes, desde un enfoque asequible, práctico y totalmente actualizado. Al final del libro, se incluye el caso práctico «Abrimos una tienda virtual en línea» en el que se describe detalladamente este proceso paso a paso y de una manera muy didáctica.; Los contenidos teóricos se acompañan de gran cantidad de imágenes, tablas, fotografías y ejemplos reales para ilustrarlos, así como mapas conceptuales para repasar y numerosas actividades de distinto tipo para poner en práctica lo que se ha estudiado y reforzar el aspecto eminentemente práctico de este módulo.; Fernando Paniagua Martín, ingeniero informático, es docente en el área de la tecnología y la programación en escuelas de formación, universidades y centros de formación profesional desde hace más de dos décadas.; Adolf Rodés Bach, licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y profesor mercantil, ha desarrollado su carrera profesional como auditor de cuentas y, posteriormente, como Director de Economía en una importante organización universitaria.; Ambos son autores de otras obras de formación publicadas por esta editorial.

DISEÑA TU MODELO DE NEGOCIO CIS

Toda empresa debe adaptarse constantemente a su entorno para mantenerse activa. La necesidad de cambio es urgente y la indecisión puede llevar a la obsolescencia en menos tiempo de lo que estamos acostumbrados en otros tipos de cambio en el pasado. Este libro presenta qué se entiende

por la transformación digital en la empresa y promueve el aprendizaje para perder el miedo a lanzarse hacia dicha transformación. Siguiendo la metodología del caso, la mejor forma de explicar qué es la transformación digital consiste en revisar lo que están haciendo en la práctica las empresas exitosas. Por ello, cada epígrafe de este manual incluye un caso relevante al tema correspondiente y, además, todos los capítulos se cierran con un caso más global sobre el capítulo en cuestión. Sin duda, en este libro se mantiene el equilibrio entre las denominadas empresas de Internet, que actúan como disruptivas en sus mercados, y las empresas tradicionales, que se unen a este proceso de transformación viniendo de un contexto tradicional. No espere más, adquiera su ejemplar y ponga rumbo a la transformación digital de su empresa.

RESUMEN - Extreme Teams / Equipos extremos: Por qué Pixar, Netflix, AirBnB y otras empresas de vanguardia tienen éxito donde la mayoría fracasa Por Robert Bruce Shaw LID Editorial

En los últimos años se ha desarrollado un creciente movimiento económico impulsado por el auge del comercio electrónico y la utilización de las nuevas tecnologías, basado en la realización de transacciones económicas a través de plataformas virtuales y aplicaciones para dispositivos inteligentes (apps). Este fenómeno ha sido conceptualizado de muchas formas, si bien se le conoce comúnmente como "economía colaborativa", sharing economy o, quizá con más acierto, "economía de las plataformas virtuales", término este último que parece más adecuado debido a su neutralidad y porque pone énfasis en los entes protagonistas de esta realidad disruptiva. En la presente obra se analiza el origen, conceptualización y características de la economía de las plataformas virtuales, así como su relación con el Derecho internacional privado. En concreto, se analiza la competencia judicial internacional y la ley aplicable en el ámbito de la competencia desleal, teniendo en cuenta las particularidades derivadas de la economía de las plataformas virtuales. Aunque el estudio está enfocado desde el prisma de esta realidad disruptiva, no es menos cierto que las teorías expuestas y las conclusiones alcanzadas pueden aplicarse de forma general a los ilícitos desleales cometidos a distancia en el ámbito digital.

El contrato de Escrow Editorial Universidad del Rosario

Organización industrial fue revisado exhaustivamente gracias a las observaciones recibidas en clases, ofrece una presentación actualizada y rigurosa de la organización industrial moderna que conjuga teoría con aplicaciones en el mundo real y extrae implicaciones para las estrategias empresariales y la política de la competencia. Este exhaustivo libro de texto familiariza a los lectores con los modelos más relevantes para entender las estrategias de las empresas con poder de mercado y muestra cómo estas empresas se adaptan a las distintas condiciones del mercado. Esta segunda edición incluye modelos formales y estudios de caso nuevos y revisados. Los modelos formales se presentan detalladamente y los análisis se resumen en "lecciones" que destacan los puntos principales. Las teorías se complementan mediante numerosos estudios de caso reales que involucran a los estudiantes y les permiten conectar las teorías con las situaciones del mundo real. Los capítulos incluyen preguntas de repaso, ejercicios y sugerencias de lecturas adicionales para ampliar la experiencia educativa. Una página de internet sirve de acompañamiento y cuenta con ejercicios adicionales para los estudiantes, así como con diapositivas de enseñanza

Desarrollo local y dinámicas territoriales Editorial UOC

En esta monografía se aborda la contratación en línea a través de plataformas electrónicas, desde todas sus perspectivas contractuales, esto es, se estudian todas las relaciones entre los sujetos intervinientes, pero partiendo de la premisa básica de que se trate de contratación con consumidores. En primer lugar se realiza una aproximación conceptual a este nuevo modelo de negocio. Se examinan los contratos que se celebran bilateralmente entre los sujetos, así como la estructura trilateral de este nuevo sistema de contratación, analizando su configuración y naturaleza jurídica y los derechos y obligaciones de las partes contratantes. Y se adentra la autora en la cuestión más comprometida, cual es plantear el posible régimen de responsabilidad de las plataformas electrónicas intermediarias en la contratación de bienes y servicios con consumidores, estudiando la jurisprudencia comunitaria y española, así como las nuevas propuestas normativas europeas y la incipiente regulación, para proponer un sistema de responsabilidad de las plataformas. Esta monografía ha tenido en cuenta, inclusive, la reciente Propuesta de Reglamento europeo de Ley de Servicios Digitales. María Teresa Álvarez Moreno es Catedrática de Universidad y Directora del Departamento de Derecho Civil, de la UCM. Es miembro de la Comisión Académica de Doctorado de la Facultad de Derecho, y de su Comisión Permanente. Desde 2020 es miembro permanente del Colegio Docente del Doctorado del Departamento de Giurisprudencia de la Università Parthenope. Es Presidente de Colegio Arbitral de la JAC del Ayuntamiento de León, desde 2003. Autora de varias monografías, coordinadora de otras dos, cuenta con un centenar de publicaciones entre artículos y capítulos de libro. Las líneas de investigación predominantes son el Derecho de contratos, la protección del consumidor, la mediación como medio de solución de controversias, y la protección de las personas con discapacidad. Su trayectoria profesional está reconocida con cinco quinquenios docentes, tres sexenios de investigación y uno de transferencia. En la actualidad es IP del Proyecto I+D, "Desafíos del derecho de sucesiones en el s. XXI: Una reforma esperada y necesaria".

Precariedad y pérdida de derechos Ediciones El Mercurio

El primer libro que demuestra que la llamada economía colaborativa -con empresas como Uber o Airbnb- tiene muy poco de colaborativa. Por qué no todo el mundo gana. La idea de economía colaborativa se nos ha contado como una forma alternativa a la economía convencional que no solo resulta más sostenible sino que además permite al individuo convertirse en un microempresario con mayor control de su vida. Pero esta nueva ola de empresas está en realidad financiada y dirigida por capitalistas de la más vieja escuela. Tom Slee muestra cómo la economía colaborativa extiende las más duras prácticas del libre mercado a áreas de nuestras vidas previamente protegidas, y ofrece la oportunidad a unas pocas personas de enriquecerse perjudicando a su comunidad y empujando a individuos vulnerables a asumir riesgos insostenibles. Basado en una brillante investigación original, repleta de datos y de ejemplos de los más concluyentes, *Lo tuyo es mío* demuestra que tras un lenguaje amigable basado en las ideas de confianza y compartir, se oculta una realidad muy oscura. Reseñas: «En este libro tan lúcido como riguroso, Tom Slee desmantela la fachada de la economía colaborativa y revela las verdades ocultas e inquietantes sobre compañías como Uber y Airbnb. Si usted quiere entender cómo operan las empresas de Internet en realidad, *Lo tuyo es mío* es el lugar desde donde empezar.» Nicholas Carr, autor de *Superficiales*. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? «Un libro magníficamente argumentado.» Steven Poole, *The Guardian* «Una crítica inteligente y punzante a un modelo de negocio sobre el que la gente apenas está empezando a reflexionar. Con gran acierto, Slee lo analiza como un modelo de negocio que se hace pasar por un movimiento.» Robert E. Levine, *The Spectator* «Slee, un tecnólogo moderado, ofrece un panorama bien investigado de las empresas cuyo valor de mercado ha crecido notablemente externalizando sus costes y burlando las leyes destinadas a proteger a los consumidores. Este libro es clarificador e importante.» Sue Gardner, ex directora ejecutiva de la Fundación Wikimedia

El trabajo ya no es lo que era Letrame Grupo Editorial

Cómo trabajar desde casa y ganar dinero de Sam Kerns Este libro ofrece 10 formas probadas y realistas de trabajar desde casa y tener un buen ingreso. ¿Estás cansado de luchar con un sueldo

que no se estira lo suficiente? o ¿eres uno de los muchos que se quedaron sin trabajo por culpa de la mala economía? Tal vez sea el momento para convertirte en tu propio jefe, planear tu horario y elegir el camino que tu vida va a tomar. Lo que sea que te trajo a esta página, es obvio que estás buscando respuestas; la buena noticia es que llegaste al lugar adecuado. He pasado 20 años trabajando para mí mismo y nunca soñaría con vivir contra reloj o trabajar en la oficina de alguien más todos los días para cobrar un sueldo bajo, eso es porque ha descubierto el secreto: Cuando trabajas por tu cuenta eres más feliz, más productivo y tienes un potencial ilimitado de ingresos. Después de todo, ¿Por qué querrías trabajar tanto por los sueños de alguien más? Trabajar para mí mismo me ha permitido tener un estilo de vida que mucha gente sólo sueña, tengo la flexibilidad de crear la vida que quiero, descansar cuando quiero y decidir cuánto dinero quiero al escoger la cantidad de horas que trabajo. Pero no te engañes, el trabajar un negocio desde casa no es fácil, para construir un negocio exitoso que genere dinero se necesita trabajo duro y dedicación. Estoy complacido de ofrecerte 10 formas probadas y realistas de trabajar desde casa y tener un buen ingreso por medio de mi libro; además, no sólo te ofrezco una explicación breve de cada método como lo hacen otros, sino que en cada capítulo te doy la información y los hechos que necesitas para determinar si ese negocio es el adecuado para ti. Pero no terminó ahí, también te doy links y recursos importantes por si decides tomar las ideas que enlisto en el libro, así que tendrás todo lo que necesitas para empezar.

El líder en un mundo nuevo Editorial Reus

Vivir mejor con menos explica las ventajas y alternativas de la nueva economía colaborativa en sectores como la movilidad, el turismo y las finanzas, entre otros; y los profundos cambios que este nuevo modelo económico pueden aportar a nuestra sociedad. «Algún día miraremos al siglo XX y nos preguntaremos por qué poseíamos tantas cosas.» Bryan Walsh, *Time Magazine* ¿Cuándo fue la última vez que usaste ese taladro que compraste? ¿Sabes cuántas veces lo vas a usar durante toda tu vida? ¿Podrías calcular el tiempo que pasa tu coche estacionado y el dinero que eso te cuesta al cabo del año? ¿Sabes cuántos días se ocupan las segundas residencias durante un año? Este libro te descubrirá por qué consumir más no equivale necesariamente a vivir mejor y te planteará un nuevo modelo en el que el consumo se entiende como un medio para el bienestar y no un fin en sí mismo. Una gran mayoría es consciente de que el modelo económico actual hace aguas; millones de personas están buscando y proponiendo fórmulas alternativas basadas en la economía colaborativa y, por ende, en el consumo colaborativo, que recuperan las ideas de compartir, colaborar, reutilizar y reciclar.

RESUMEN - Blitzscaling: El camino más rápido para construir empresas de valor masivo Por Reid Hoffman y Chris Yeh CONECTA

GABRIEL VALLEJO LÓPEZ PRESENTA 34 CASOS ¡DE LA VIDA REAL! QUE NOS RECUERDAN LA IMPORTANCIA DE TENER MODELOS DE SERVICIO AL CLIENTE DE CLASE MUNDIAL. Durante los últimos tres años, Vallejo López se dedicó a buscar las situaciones cotidianas más especiales donde el servicio al cliente se ha convertido en una experienciacastrófica o en un ejemplo de servicio al cliente memorable. Una mamá a la que le prohibieron volver a entrar a un avión para recoger a su hijo de dos años, un hombre a quien le exigieron que su padre ya fallecido debía hacer un registro de huella digital ante la dirección de impuestos o una mujer que sufrió durante años un cobro por parte de la empresa de telecomunicaciones por un servicio que nunca recibió, son algunos de los ejemplos incluidos en este libro, con reflexiones y análisis que permiten entender los errores y los aciertos que se cometen al momento de servir. Estas páginas llevarán al lector por una montaña rusa de emociones frente a situaciones positivas y negativas que quienes las vivieron recuerdan con dolor o con alegría, y además revelan un modelo de servicio que les permitirá a las organizaciones transformar personas en clientes para toda la vida.

Marketing digital 2.ª edición 2022 B DE BOOKS

El líder en un mundo nuevo intenta sacar una fotografía del mundo al que nos enfrentamos después de la pandemia de la covid-19 y la vuelta de la guerra en Europa. El mundo cambia definitivamente de siglo y de fase a través de la aceleración impuesta por estas disrupciones. Los procesos de desarrollo, producción y aprendizaje deberán convertirse en ciclos ágiles y continuos, transformando lo incierto en una certeza y un recurso. Andrés Raya también intenta esbozar un análisis de las consecuencias de la puesta en duda de equilibrios sociales, económicos y geopolíticos que parecían cristalizados, según la idea de que el mundo tendrá que aprender a aprovechar las enormes oportunidades de la revolución digital, pero solo podrá solucionar sus contradicciones y riesgos si pone en el centro de la ecuación el factor humano. En última instancia, en este cambio de época, las protagonistas no serán las tecnologías sino las personas, que tendrán que encontrar una nueva forma de reconstruir y fortalecer las relaciones en las que se basan todas las sociedades y organizaciones. Desde la profundidad del cambio cultural y el esfuerzo de adaptación, mediremos la calidad de este nuevo mundo que nos espera. Un nuevo mundo que, para ser también mejor, tendrá que ser humanista, innovador, inclusivo, altruista y humilde, y abrazar definitivamente un nuevo modelo de liderazgo, del cual las mujeres serán el verdadero motor, para un liderazgo, ante todo, humano.

Historias que impactan Alianza Editorial

A modo de homenaje al profesor Joan Noguera Tur se recogen las veinticinco aportaciones que se publicaron en el número en línea que le dedicó 'TERRA. Revista de Desarrollo Local', en el verano de 2021, y que ahora se materializan en una obra en papel con el fin de poder llegar a todos aquellos que, de un modo u otro, han estado siempre cerca de Joan. Estas aportaciones se organizan en cuatro grandes bloques que coinciden con las secciones de la revista. Así, el primero presenta dieciséis artículos científicos firmados por compañeros y compañeras de Joan tanto del ámbito nacional como internacional. El segundo bloque recoge tres aportaciones nacionales en forma de notas y avances de investigación. En el tercero encontramos dos buenas prácticas y experiencias en desarrollo local, ambas enraizadas en ámbitos próximos a Joan: el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local y la comarca de La Marina Alta. El cuarto y último bloque está constituido por cuatro reseñas sobre temáticas en las que Joan trabajó a lo largo de su carrera académica, en especial la de una de las últimas obras que editó, 'La visión territorial y sostenible del desarrollo local'. A modo de epílogo, se recogen diversas fotografías que evidencian la implicación de Joan en todo lo que realizaba, tanto desde el punto de vista profesional (en la investigación y en la docencia) como desde el relacional.

Lo tuyo es mío Shortcut Edition

En el libro se recogen los resultados de un amplio abanico de estudios que sobre el turismo residencial y sus repercusiones sociales, culturales, territoriales y demográficas han realizado acreditados investigadores de Italia, Noruega, Portugal, España, México, Brasil y Ecuador. El objetivo es el de ofrecer una amplia visión de lo que esta actividad, generalmente conocida como turismo residencial o de segundas residencias turísticas, afecta de forma directa, indirecta e inducida tanto a las zonas y sociedades receptoras como a las emisoras. Para ello se han recogido los estudios y ponencias que se presentaron en el IV Congreso Internacional de Turismo Residencial, celebrado entre los días 13 y 15 de septiembre de 2018 en la Universidad de Alicante.

Lo que viene Dykinson

Hace diez años, la idea de meterse en el coche de un extraño, o de entrar en casa de un desconocido, habría parecido extraña y peligrosa, pero hoy en día es tan común como comprar un

libro on line. Uber y Airbnb han marcado el comienzo de una nueva era: la redefinición de barrios, desafiando la forma en que los gobiernos regulan los negocios y cambiando la forma en que viajamos. Siguiendo el espíritu de iconos del Silicon Valley como Steve Jobs y Bill Gates, otra generación de empresarios está utilizando la tecnología para convencer e irrumpir en industrias enteras. Lo que viene es la historia definitiva de dos nuevos titanes de los negocios y de una era naciente de conflicto y riqueza.

Amos, lacayos y vasallos Columbia University Press

Con esta obra, se desea contribuir a la discusión jurídica de una figura que, con algunas excepciones, no ha sido objeto de gran atención por la doctrina científica española. De ahí que la intención sea abordar el contrato de escrow de una forma amplia, global, sin centrarnos en un escrow específico, que permita al lector comprender la importancia y relevancia prácticas de esta

figura y a su vez la dificultad, dada su vasta fenomenología, de definir su posible régimen jurídico. A este fin, la obra se divide en tres capítulos. El primero trata de entender el escrow, como figura secular, comenzando con sus orígenes y sus elementos característicos, su desarrollo a lo largo del tiempo y su utilización en diferentes sectores, la incidencia de la tecnología en su configuración, su aceptación en nuestro ordenamiento, terminando con una propuesta de definición o, más bien, de categorización. El segundo aborda su naturaleza jurídica, a partir del análisis de su posible encaje en los contratos tradicionales (depósito, mandato/comisión, crédito documentario, negocio fiduciario...), tratando los problemas -"aristas"- que pueden surgir en la posible aplicación del régimen jurídico de estos contratos al contrato de escrow, y advirtiendo al lector de cuestiones que tiene que tener en cuenta en su configuración con posibles soluciones. El último capítulo está dedicado principalmente a sus elementos configuradores, a cuestiones prácticas-jurídicas de la operativa funcional del escrow.